

<b>Projektauftrag</b>			
<b>Projektname/Nr.</b>	FlexVelo-Prototyp		
<b>Datum</b>	30. Januar	<b>Version</b>	1.1
<b>Auftraggeber</b>	Geschäftsführung ProVelo Frau Sommer	<b>Auftragnehmer/ Projektleiter</b>	Herr Felix
<b>Projektbeginn</b>	30. März	<b>Projektende</b>	30. November
<b>Projektvision Ausgangssituation/ Rahmenbedingungen</b>	Das Fahrrad der Zukunft verknüpft die positiven Eigenschaften eines leichten Rennrads und eines robusten Tourenrads und die ProVelo wird führender Hersteller in diesem Segment sein. Das Projekt FlexVelo ist die Basis dafür.		
<b>Strategische Zielsetzung</b>	Das Projekt FlexVelo erstellt einen Prototyp für ein Fahrrad der nächsten Generation, das die herausragenden Eigenschaften eines leichten Rennrads und eines robusten Tourenrads verknüpft. Das Projekt FlexVelo wird bis zum Ende des Jahres diesen neuen Fahrradtyp zur Marktreife bringen. Dieser Prototyp ist die Basis für die erste Serie des neuen Typs und bildet die Grundlage dafür, dass weitere Varianten entwickelt werden können.		
<b>Zu erarbeitende Ergebnisse (operative Projektziele/ Deliverables)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung und Fertigung des FlexVelo-Prototyps zur Produktionsreife</li> <li>• Konsumenten-Akzeptanztests</li> <li>• Technische Tests</li> <li>• Dokumentation</li> <li>• Marketing- und Vertriebskonzept</li> <li>• Benchmark</li> </ul>		
<b>Qualitäts-/ Messkriterien (SMART)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringes Gewicht des Fahrrads von &lt; 11 Kilo</li> <li>• Note 2+ oder besser in den Konsumenten-Akzeptanztests</li> <li>• Bestehen der technischen Tests nach Verbandsvorgaben</li> <li>• Kosten des Entwicklungsprojekts (&lt;380 000 €)</li> <li>• Projektdauer max. 8 Monate</li> </ul>		
<b>Meilensteine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kick-off 30.3.</li> <li>• Grobkonzept 2. Mai (Vorphase beendet)</li> <li>• Entwicklungspartner für Reifen ausgewählt 2. Mai</li> <li>• Entwicklung Prototyp abgeschlossen 30. September</li> <li>• Prototyp zur Produktionsreife gebracht 30. November</li> </ul>		
<b>Kosten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektkosten 380 000 €</li> </ul>		

Projektmanagement mit dem PM-Haus:  
Grundbausteine des Projektmanagements mit Herrn Felix von der ProVelo

<b>Projektauftrag</b>	
<b>Stakeholder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunden</li> <li>• Händler</li> <li>• Mitarbeiter der Entwicklungsabteilung und der Fertigungsabteilung</li> <li>• Lieferanten</li> <li>• Journalisten Bikerzeitungen</li> <li>• Messebesucher</li> <li>• Vereine</li> <li>• Sportler</li> </ul>
<b>Risiken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt intern nicht akzeptiert</li> <li>• Marktanforderungen ändern sich</li> <li>• Wichtiges Bauteil kann nicht geliefert werden</li> <li>• Verfügbarkeit und Motivation der Teammitglieder</li> <li>• Kurzfristige Veränderung der Kundenpräferenzen</li> <li>• Ein Wettbewerber bringt kurzfristig ein ähnliches Produkt auf den Markt</li> <li>• Überhöhte Entwicklungs- und Fertigungskosten</li> <li>• Unterschätze technische Voraussetzungen</li> <li>• Zeitplan unrealistisch</li> </ul>
<b>Kritische Erfolgsfaktoren</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saisongerechte Markteinführung im Frühjahr</li> <li>• Intelligente Nutzung moderner Leichtbaumaterialien</li> <li>• Gute Serienfähigkeit</li> <li>• Kundengerechtes Design</li> </ul>
<b>Sonstige Vereinbarungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Geschäftsführung verpflichtet sich, das Projekt zu unterstützen und eng zu begleiten.</li> <li>• Herr Felix kann bei Bedarf auf externe Unterstützung zurückgreifen.</li> </ul>
Unterschriften  <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>Auftraggeber</p> </div> <div style="text-align: center;"> <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>Auftragnehmer/Projektleiter</p> </div> </div>	